



Revue de presse Génération 35 heures

Thibault Lanxade

2-35202-006-9 – 192 pages – 20 €



La Tribune

3 novembre 2006 – Rubrique Compétences

Un dirigeant d'entreprise de 35 ans, passionné de management des hommes, raconte comment il est confronté à ce qu'il appelle « la génération 35 heures ». Un témoignage-manifeste humoristique visant à réconcilier les générations.



Jeudi 23 novembre 2006

Les 35 heures
à la sauce
aigre douce



Par Thibault Lanxade
Chef d'entreprise et auteur de *Génération 35 heures*



« Les jeunes sont différents, tellement différents qu'il va falloir trouver non pas un compromis mais faire en sorte que tout le monde bouge ensemble, c'est l'avenir de demain. Mais on retiendra le message : même si les jeunes ont des qualités, ils sont ambitieux, ils ont besoin de repères et ont besoins que leurs managers soient là pour les épauler. Il y a du boulot pour les deux. Bravo, un livre courageux et plein d'humour ! »



22 novembre 2006, Stéphane Bern :

« Un regard décalé sur les jeunes et le monde du travail. »

23 juin 2006, revue de presse Télématin :

« Un livre drôle et passionnant ! »



16 octobre 2006

PDG de la société Gazinox (connectique gaz) et auteur d'un récent ouvrage (1), Thibault Lanxade réfute le terme de divorce. « *Il peut y avoir un peu de rupture... C'est vrai qu'il existe un décalage entre le ressenti des salariés et leur direction, concède-t-il. Auparavant, donner de la transparence, un peu de crédibilité, du respect et de l'honnêteté suffisait à satisfaire le besoin de repères. Aujourd'hui, ça ne suffit plus et c'est nouveau pour les décideurs. Leurs salariés veulent de l'empathie, de la tolérance, de la diversité* », poursuit-il.



12 octobre 2006
Dossier 35 heures

Pour Thibault Lanxade
Chef d'entreprise, auteur de *Génération 35 heures*.

“Il faut vite l'aménager”



26 octobre 2006

« Entre démotivation, impatience, revendications, mais également créativité et quête de sens des nouveaux entrants, Thibault Lanxade navigue et s'interroge sur les nécessaires adaptations à apporter aux méthodes de management traditionnelles. Un livre pour essayer de mieux comprendre et faire travailler cette nouvelle génération. Pour l'aider aussi à prendre conscience des réalités de l'entreprise... »



6 juin 2006, 6 août 2006

« Les préoccupations, les attentes, les revendications et les modes de fonctionnement dans l'entreprise ne sont pas les mêmes. La faute à qui, la faute à quoi ? Un jeune dirigeant parle avec humour de ces nouveaux entrants dans le monde du travail et de leurs nouvelles priorités. »



14 septembre 2006

« Dans cet ouvrage plein de dérision, personne n'est épargné : les jeunes « qui ne veulent plus faire de sacrifices s'ils n'y voient pas un intérêt à court terme mais aussi les dirigeants qui ne parviennent pas à comprendre les attentes de cette nouvelle génération. Ici, pas de conseils pratiques, mais une prise de recul et les leçons qu'un manager a tirées de toutes ses péripéties. »

L'Entreprise

Octobre 2006 – Au moment de démissionner de sa boîte, un employé adresse à ses collègues un e-mail d'adieu très policé. Quelques minutes plus tard, toute l'entreprise reçoit la réponse d'un autre salarié :

« Salut, mon Francky, toujours aussi faux-cul ! Ton message m'a fait hurler de rire, tu fais bien de te casser de cette boîte de c... » En cliquant maladroitement sur « Répondre à tous », il avait fait profiter toute l'entreprise de son langage fleuri... qui lui coûta son poste. Cette histoire, relatée par Thibault Lanxade dans son livre *Génération 35 heures* montre à quel point « destinataire » est la case sensible de l'e-mail.



Entreprise & Carrières

6 octobre 2006

♥ « Une génération entre chômage et hédonisme. Une situation prise sur le vif, dont l'objectif paraît être non seulement de tirer le signal d'alarme, mais, plus efficacement, d'essayer de remobiliser les jeunes générations sur la dimension économique. »

21 juillet 2006

« Génération 35 heures jeunesse décapante ! »



14 juillet 2006, Les Grandes Gueules

« Thibault Lanxade voit des jeunes arriver les jeunes dans son entreprise qui se comportent différemment. C'est la première génération qui n'a connu que les RTT, qui veut beaucoup de droits et parfois oublie aussi les devoirs. Beaucoup d'anecdotes, beaucoup de choses lues et entendues. Un livre très intéressant sur la génération 35 heures ! »



29 juin 2006

« Un jeune chef d'entreprise témoigne ! »

12 août 2006

Un regard vif sur la nouvelle génération qui débarque dans le monde de l'entreprise.



6 juillet 2006

« La génération qui commence aujourd'hui à travailler peine à se fondre dans le moule de l'entreprise. Thibault Lanxade, jeune PDG, décrypte parfaitement ce phénomène. »